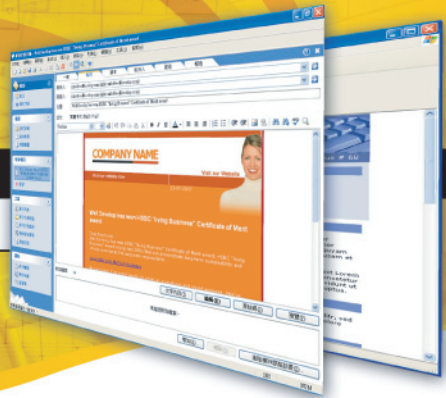


Windows Vista/ XP(SP2)/ 2000 適用*



低成本，高效益，電子推廣新方式！
網絡時代必備的銷售工具！

EMail Marketer

郵件行銷大師
使用手冊 User Guide

Publisher :

 Well Develop
International Limited

Developer :

 Marketing that works
NESOX.com

客戶服務支援證書序號:

進行安裝前，用戶必須到 "<http://www.welldevelop.com/register/>" 登記用戶資料及產品序號，登記後會列出一個啟動序號（請保存此啟動序號作日後安裝之用），如你有提供電郵地址，系統會自動寄出啟動序號到你的電郵地址。啟動序號由 Nesox.com 發出，證明隨證書包裝附上的「Email Marketer 郵件行銷大師」程式可供一部電腦合法使用。

客戶服務支援證書序號由 Well Develop International Ltd. 發出，登記後可以免費享有 90 天電話熱線及電郵支援服務。（香港地區以外客戶的長途電話費用由客戶承擔）

總代理：Well Develop International Limited
香港熱線：(852) 26 222 000
電郵支援：support@nextoffice.net

1. 《郵件行銷大師》

Email Marketer (郵件行銷大師) 是一款專業、許可的 Email 行銷推廣 (Permission Based Email Marketing) 和群發軟件，有效地支持郵件列表訂閱、發佈和郵件跟蹤的電子郵件行銷推廣和電子雜誌群發的工具，此軟件可在短時間內發送大批量個性化的多媒體郵件。

Email Marketer (郵件行銷大師) 不僅僅是一款郵件群發軟件，並且是一款完美實現許可電子郵件行銷推廣解決的方案，它能和您現有的 CRM、ERP 等系統以及各種格式的客戶資料數據庫互相兼容，使您可以透過電子郵件這一簡單、高效、低成本的模式進行網路行銷推廣、維持與客戶的關係。Email Marketer (郵件行銷大師) 可以幫助您輕鬆創建和維護郵件列表，以多種模式收集網站訪問者的各種訊息，實現客戶的郵件訂閱，充實您的潛在客戶資料庫。Email Marketer (郵件行銷大師) 為您提供高度靈活性和不打折扣的性能及可用性，可以實現客戶群的分類，並在短時間內向特定的客戶批量發送電子新聞、電郵廣告、電子雜誌、網路資訊、電子報刊、報告、賬單、調查、邀請等等個性化的郵件訊息，從而幫助您在業務上作出決策。

2. 安裝《郵件行銷大師》

2.1 系統需求：

請確保安裝前系統滿足以下需求：

- P586 以上電腦
- 真彩色顯示(800x600 16 位色)
- 256MB 以上內存
- 1GB 以上可用空間
- 鼠標
- Internet 連接及 Internet Explorer 6 或更高版本
- Windows XP/2000/2003/Vista

2.2 安裝

請確保您已經使用管理員帳戶 (administrator) 登錄 Windows，然後按照下列步驟進行安裝。安裝前建議你關閉所有其他應用程式。在安裝過程中，您隨時可以點擊「取消」撤銷軟件安裝。請注意如果您的電腦上已經安裝了 Email Marketer (郵件行銷大師)，您則無需卸載該版本，安裝程式將自動升級。

將《郵件行銷大師》安裝光碟放進電腦光碟機便會自動執行安裝程式，如沒有自動執行安裝，可進入「我的電腦」，雙按光碟機的代號，打開光碟機的內容，雙按 Setup 程式進行安裝。(圖 2.1)

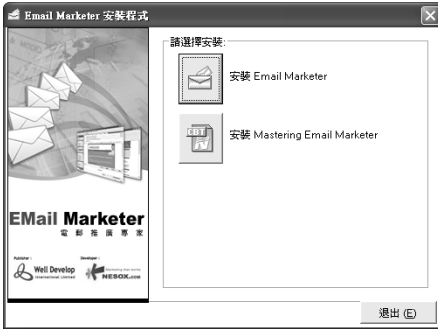


圖 2.1



圖 2.2

在《郵件行銷大師》歡迎安裝畫面中，閱讀「軟體許可證協議」畫面(圖 2.2)中的全部訊息內容後，點選「我接受協議合約中的條款」，便可按「下一步」，再根據提示完成安裝。

2.3 解除安裝

《郵件行銷大師》將被安裝在此預設路徑「C:\Program Files\Email Marketer Professional Edition」。請確保您已經使用管理員帳戶 (administrator) 登錄 Windows，然後按照下列步驟進行安裝。在安裝過程中，嚮導可能會提示您退出 Email Marketer Administrator 進程。此時，請關閉 Email Marketer Administrator 以及任務欄區域中的 Email Marketer Monitor 監控器後繼續安裝。

1. 選擇功能表「開始」→「設定」→「控制台」→「新增或移除程式」。
2. 從清單中選擇《Email Marketer Personal Edition Pro》
3. 按下「新增或移除」按鈕。
4. 根據提示完成解除安裝。

你也可以利用以下步驟解除安裝：

選擇功能表「開始」→「所有程式」→「Email Marketer Marketer Professional Edition」→「解除安裝 Email Marketer Personal Edition Pro」。

提示：強烈建議您在軟件卸載之前對您的項目和郵件列表數據進行備份。

2.4 登記

在《Email Marketer Administrator》下按《幫助》按鈕選《註冊》（圖 2.3），在對話方塊輸入電郵（圖 2.4）以及序號再按《確定》。登記序號可以在本手冊第一頁找到。



圖 2.3

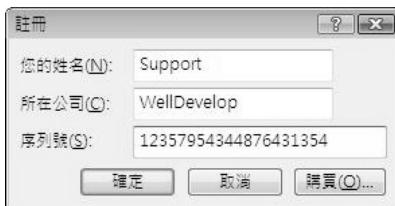


圖 2.4

3 開始使用

3.1 快速入門

啓動 Email Marketer (郵件行銷大師) 非常簡單。Email Marketer (郵件行銷大師) 安裝完成之後，安裝程式會根據您的指令在您的桌面或開始功能列表的程式組中創建一個運行 Email Marketer (郵件行銷大師) 的快捷連結，通過該快捷連結就可以啓動 Email Marketer (郵件行銷大師)了（圖 3.1）。假設您在安裝程式執行的時候，把快捷連結放在開始功能列表的程式組中，那麼啓動 Email Marketer (郵件行銷大師)的方式為：依次按「開始」功能表 → 「所有程式」 → 「Email Marketer (郵件行銷大師)專業版」 → 「Email Marketer (郵件行銷大師)」即可（圖 3.2）。



圖 3.1

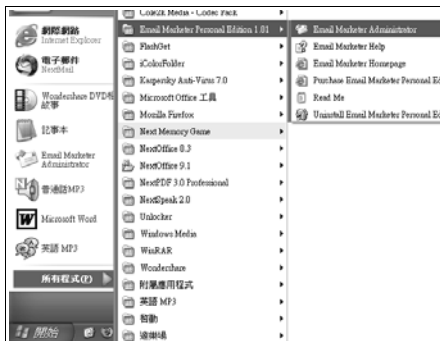


圖 3.2

我們強烈建議您在使用 Email Marketer (郵件行銷大師) 之前先閱讀並熟悉使用手冊內的基礎知識篇，有助您更加方便使用 Email Marketer (郵件行銷大師)。

您可以通過本快速入門手冊快速熟悉 Email Marketer (郵件行銷大師) 的功能特點、使用方法以及基本概念並且學習創建和發佈您的郵件項目，同時還能了解您在隨後的項目運作中可能用到的技巧。本手冊的目的是使您在最短的時間內，了解並開始使用 Email Marketer (郵件行銷大師)。如果您對本手冊中一些使用方法、概念的描述存在任何疑問，您可以隨時查閱使用手冊的相關章節以獲得更具體的介紹。

3.2 開始之前 - 創建您的郵件帳戶

電子郵件通過「SMTP 服務器」所提供的「SMTP 服務」進行發送。您需要至少設置一個可以幫助您發送郵件的 SMTP 服務器，Email Marketer (郵件行銷大師) 內置郵件發送服務，然而內置的 SMTP 服務並不適用於所有的郵件發送要求。

創建電子郵件帳戶，請在導航功能列表中點擊「**郵件帳號**」，點擊「**新建**」進入電子郵件帳號創建嚮導(圖 3.3)。輸入帳號屬性後，請點擊「**驗證**」按鈕來保證此帳號的有效性(圖 3.4)。如果您不熟悉您電子郵件帳號的 SMTP 郵件服務器的設置，您可以參考您在 Outlook 或 Outlook Express 中的電子郵件帳號的設置，或者諮詢相關的網絡管理員或者網絡服務提供商。

圖 3.3

圖 3.4

Email Marketer (郵件行銷大師) 提供變量功能讓您輕鬆把客戶的資料與電子郵件合併，建立個人化郵件 (Mail Merge)。如：在郵件內加入該客戶的姓名、資料和貴公司的資料，如公司網頁等。

要建立個人化郵件，請在功能表，按「**工具**」→「**首選項**」→「**變量**」，揀選變量名稱，雙擊該變量來更改內容，或按「**新增**」來加入新的變量。(圖 3.5)

圖 3.5

4 開始第一個電郵推廣項目

下面將通過 8 個步驟，指導您創建和執行您的第一個項目。項目將使用內置的郵件列表數據庫進行郵件內容的個性化。

4.1 創建郵件列表

點擊導航功能列表中的『郵件列表』進入聯系人列表管理。您有兩個選項：

1. 人工輸入聯系人列表

選擇郵件列表為『內置郵件列表數據庫』，選擇列表組為『所有聯系人』。

點擊最下方的『新增』按鈕，輸入姓名以及電子郵件然後點擊『保存』(圖 4.1)。重復若干次輸入。請保證郵件地址有效，這樣您才能看到郵件發送後的效果。

2. 匯入聯系人列表，例如: 要由 Excel 文件匯入聯系人列表，按『新增』來啟動郵件列表精靈，並按指示從檔案匯入您的聯系人列表及為該列表命名(圖 4.2)，如：“Test Call List”



圖 4.1

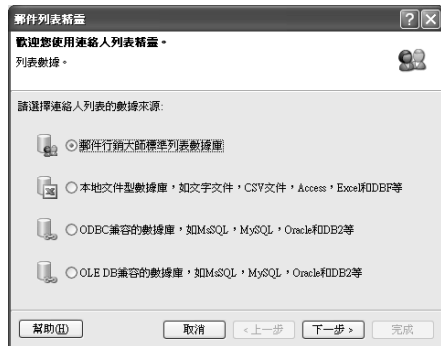


圖 4.2

4.2 創建行銷推廣項目

點擊導航功能列表中的『新增項目』，選擇模版後按『確定』進入項目視圖(圖 4.3)。

輸入項目標題和項目描述(例如：“我的第一個項目”)(圖 4.4)。Email Marketer (郵件行銷大師) 另外也提供了項目精靈的方式來創建項目，可為您提供更為人性化的項目創建流程，您可以以後嘗試。



圖 4.3



圖 4.4

4.3 編輯郵件內容

點擊**內容**分頁進入郵件編輯器。

發件人和回覆人將自動選擇為您的默認郵件帳戶。輸入郵件主題 (例如: "<%= [FirstName] %>, 今天好嗎?") 和郵件正文 (圖 4.5)。

此處, <%= [FirstName] %> 是一段嵌入式的個性化腳本, 用於輸出收件人的 FirstName 屬性。在郵件正文中, 您也可以將腳本輸入, 或者點擊『**插入**』功能列表, 選擇『**用戶屬性腳本**』, 然後再選擇一個屬性字段讓程式自動為您生成並插入腳本 (圖 4.6)。



圖 4.5

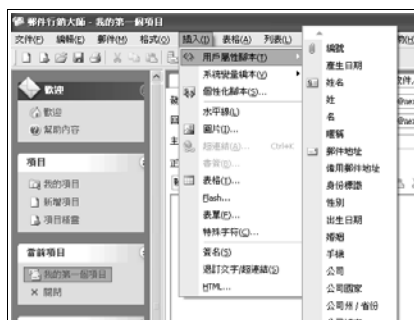


圖 4.6

如果您需要更換郵件的語言編碼, 請點擊內容右下方的『**進階/郵件跟蹤設置**』以選擇不同的郵件語言。

郵件編輯完成之後, 您可以使用功能列表命令『**郵件**』→『**拼寫檢查**』和『**郵件**』→『**腳本語法檢查**』以保證郵件內容正確。

4.4 全局個性化郵件

點擊『**腳本**』分頁按鈕切換至項目腳本窗口。

如有需要, 請在腳本編輯器中輸入如下的腳本, 如: 在內文末端加入創建日期/時間: Message.Html.Text = Message.Html.Text & "
Created at " & Now

4.5 選擇收件人

點擊『**收件人**』分頁, 然後選擇『**郵件列表**』為“內置郵件列表數據庫”或揀選合適的聯系人列表 (圖 4.7), 如: 在第一步建立的列表 “Test Call List”, 選擇『**收件人羣組**』為“所有聯系人”。

窗口將加載聯系人的詳細信息, 您可以通過選擇某聯系人, 然後點擊『**郵件預覽**』按鈕查看該收件人的個性化郵件信息 (圖 4.8)。



圖 4.7



圖 4.8

4.6 調整郵件發送性能

點擊『發送』分頁中的『選項和性能設置』按鈕。

如果您使用您自己的郵件服務器發送郵件，請選擇發送方式為『中轉發送』(圖 4.9)；

如果您嘗試軟件內置的郵件服務器進行發送，請將發送方式改為『直接發送』。請注意如果您使用的是撥號網絡，請盡量減少發送線程數以防止對外連接數過多而被 ISP 屏蔽。

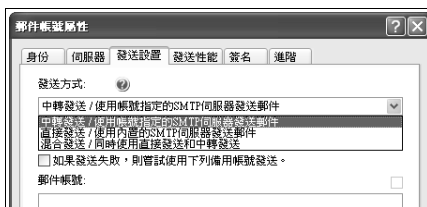


圖 4.9

4.7 發送郵件

在『發送』分頁中，點擊『新增』按鈕創建新的發送任務(圖 4.10)。點擊『測試』按鈕然後輸入您的郵件地址進行發送測試(圖 4.11)。測試無誤後，點擊『開始』按鈕，系統將提示您保存項目，項目保存完成後，郵件將會自動開始發送直至完成。



圖 4.10



圖 4.11

4.8 項目報告

在『報告』分頁中，點擊『創建』按鈕生成並查看報告。

5. 進階

5.1 排期發送

如果你要發送大量電郵，你可能需要為發送電郵排期在非繁忙時間發送以免在辦公時間內佔用你的機器。你可以選排期按鈕然後輸入排期任務條件，例如指定在 2007 年 11 月 9 日下午 7 時開始發送(圖 5.1)。



圖 5.1

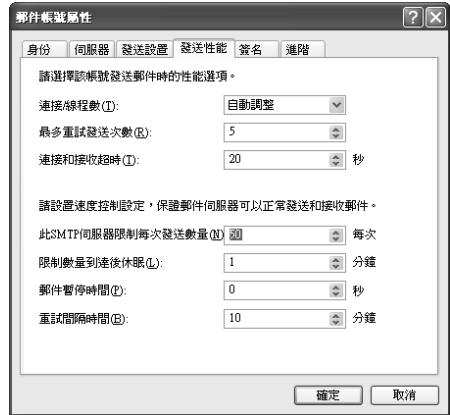


圖 5.2

為了避免 SMTP 伺服器可能被騎劫或濫用，很多 ISP 服務供應商會限制在一段時間內用戶可以發送的電郵。Email Marketer 提供選項讓你設定發送多小電郵後強制停頓時間，例如每 50 封電郵後停頓 1 分鐘(圖 5.2)。這樣就避免你發送的電郵可能由於超出 ISP 容量限制或超出時段發送上限而被阻隔發送。

注意: 1. 排期發送 Email Marketer Administrator 開啓狀態時不生之效，你必須關閉 Email Marketer Administrator。 2. 你必須啓動 Monitor Service，選擇功能表『工具』→『郵件行銷大師監控器』啓動 Monitor Service。

5.2 取消訂閱管理

許可的 Email 行銷推廣(Permission Based Email Marketing) 提供一選項讓收件者決定是否繼續接收寄件者的電郵。在 Email Marketer (郵件行銷大師)內，這選項有兩個不同的方法。

方法一

您可以以電郵超連結的方式來允許收件者自行選擇取消訂閱寄件者的電郵。步驟如下：

在郵件中加入一條「取消訂閱寄件者的電郵」的超連結。假設您的取消訂閱電郵帳戶為：unsubscribe@abc.com，而您的收件主旨為“unsubscribe”。那麼您應在超連結內輸入：“mailto:unsubscribe@abc.com?subject=unsubscribe” (圖 5.3)

當用戶點擊這個連結後，便會自動打開撰寫郵件，用戶可隨時寄出「取消訂閱寄件者的電郵」(圖 5.4)。



圖 5.3

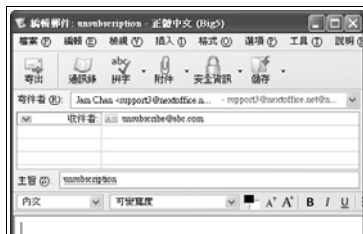


圖 5.4

注意：此方法需要您把收到的「取消訂閱寄件者的電郵」名單，例如 subscribe@abc.com 自行匯入黑名單/排除名單內。

方法二

您亦可以以網頁形式來允許收件者自行選擇取消訂閱寄件者的電郵。步驟如下：

1. 在郵件中加入一條「取消訂閱寄件者的電郵」的超連結。假設您的取消訂閱電郵網頁為：
“www.welldevelop.com/EM/UnSub/15_unsubscribe.php”，而該連結應輸入為：
“http://www.welldevelop.com/EM/UNSub/15_unsubscribe.php”；您亦可以自動加入寄件者的電郵，而該連結應輸入為：
“[http://www.welldevelop.com/EM/UNSub/15_unsubscribe.php?email=<%= \[Email\] %>](http://www.welldevelop.com/EM/UNSub/15_unsubscribe.php?email=<%= [Email] %>)” (圖 5.5)
2. 收件者接“取消訂閱”的超連結，連結到您的網頁(圖 5.6)。

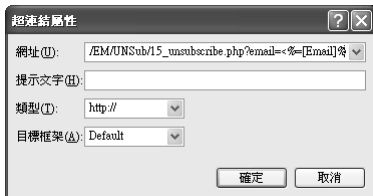


圖 5.5



圖 5.6

3. 收件者輸入他的電郵地址來確定取消訂閱。
4. 寄件者要定期收集您的取消訂閱資料，並把那些更新的內容匯入到 Email Marketer (郵件行銷大師)內。

這選項需以網頁伺服器、數據資料庫及某程度上的程序設計來配合。Well Develop 可提供此服務，詳情請致電我們的技術支援部。

總結

本節簡單介紹了 Email Marketer (郵件行銷大師)的功能特點、相關概念和最基本的使用方法。您可以隨時查閱使用手冊的相關章節獲取更多信息進一步熟悉軟件的高級使用方法。

6 用戶協議

使用本軟件之前，請您仔細閱讀本許可協議。

本《最終用戶許可協議》(以下簡稱《協議》)是一份您(個人或單一法人團契)與 Nesox Solutions (即本軟件開發商，以下簡稱 Nesox)之間就 Nesox 的軟件產品，其中包括書面資料、相關之媒體介質、以及可能包括在線或電子文檔 (以下簡稱爲軟件產品或軟件) 間所合法成立之協議。您一旦安裝、拷貝或以其他模式使用本軟件產品，即表示同意接受本《協議》條款之約束。若您不同意本《協議》之條款，即不得使用本軟件產品。

本軟件產品 (包括但不限於本軟件產品中所含的任何圖像、文字及本軟件產品的任何副本) 的一切版權(包括所有權和知識版權)屬於 Nesox 所有，並受著作權法、國際版權公約以及其它知識產權之法律及條約之保護，因此您不得複製本軟件和附隨之使用手冊及其他書面資料，並不得利用任何方法取得、使用本軟件之程式代碼、文字資料、圖片、影像、音樂和音效等電子文檔。

本軟件產品只提供使用許可協議，而非出售。

1. 許可授權

Nesox 授予您以下權利，條件是您遵守本《協議》的所有條款和條件安裝和使用。註冊用戶可以在不超過一臺單一計算機上安裝和使用本軟件產品的一份副本，其中包括伺服器、工作站、終端機或其它數字電子設備，並且限定爲本人使用。

2. 限制說明

對反向工程、反編譯、反彙編的限制：您不得對本軟件產品進行反向工程、反編譯或反彙編。除非適用法律明文允許上述活動，否則您必須遵守此協議限制。

組件的分隔：本軟件產品作爲單一產品被授予使用許可。不可將其組成部分分開在兩臺以上的計算機上使用於其他活動。

商標：本《協議》不授予您任何與 Nesox 的任何商標或服務標誌相關的權利。

免費試用：本軟件產品許可免費試用過程中，不得出售，不收取任何費用，不得用於商業目的的活動之中。在未註冊之前，相應的軟件功能可以是完全的，可以是限制性的。軟件功能限制的模式包括 (但不僅限於) 功能不完全、有使用期限等。

終止：如您未遵守本《協議》的各項條款和條件，Nesox 可終止本《協議》。如此類情況發生，您必須銷毀本軟件產品的所有副本及其全部組成部分。

3. 升級版本

要使用標明爲升級版本的軟件產品，您必須首先獲得由 Nesox 標明爲合格使用升級版本的產品的使用許可。

Nesox 保留在任何時候透過爲您提供本軟件的升級版本以使本軟件升級的權利和收取相應升級費用的權利。Nesox 提供給您的本軟件的任何升級版本，將被視爲本軟件的一部分並且要受到本《協議》條款的制約 (除非本《協議》被隨附本軟件的升級版本的另外一份《協議》取代)。如果提供本軟件的一個升級版本，則您對本軟件的繼續使用條件是您接受本軟件的升級版本以及任何隨附的取代《協議》，並且就新版本的軟件而言，您對本軟件的所有先前版本的使用將被終止。

4. 著作權

本軟件產品 (包括但不限於本軟件產品中所含的任何圖像、照片、動畫、錄像、錄音、音樂、文字和附加程式)、隨附的印刷材料、及本軟件產品的任何副本的產權和知識產權，均由作者或其供應商擁有。透過使用本軟件產品可以訪問的內容的一切所有權和知識產權均屬於各自內容所有者擁有，並可能受適用著作權或其它知識產權法律和條約的保護。本《協議》不授予您使用這些內容的權利。

所有未在此明確授予的權利均由 Nesox 保留。

5. 免責聲明

Nesox 明示不爲本軟件產品做任何擔保。本軟件產品及任何相關文檔以「即此」形式提供，無任何明示的或暗示的擔保，包括 (但不限於) 對可銷售性、適用性、或無侵權的暗示擔保。您因使用本軟件產品所造成之任何損失和風險將由您獨自承擔。

在適用法律所允許的最大範圍內，Nesox 或其供應商在任何情況下均不就因使用或不能使用本軟件產品、或因提供或不提供支持服務所發生的任何特殊的、意外的、非直接的或直接的損失 (包括但不限於利潤損失、營業中斷、商業訊息的遺失或任何其他金錢上的損失) 承擔賠償責任，即使 Nesox 事先被告知該損害發生的可能性。在任何情況下，Nesox 在本《協議》任何條款下的總體責任應以您爲本軟件產品實際支付的款額爲準。但條件是，如果您已訂立 Nesox 支持服務協議，Nesox 就支持服務所承擔的全部責任應受該協議條款的支配。

鑒於某些國家和管轄區不允許責任排除或責任限制，以上限制可能對您不適用。但若有相關法律規定，必須做出賠償時，那麼賠償總額以購買本軟件產品實際已付的價款爲上限。

6. 授權用戶

您有責任和義務維護您的軟件許可用戶名和序列號等訊息機密性。您必須為您帳戶中所發生的所有活動承擔責任，並同意如出現任何未經授權的帳戶使用情況，您將立即通知 Nesox。對於任何未經授權而使用您的用戶帳戶和密碼所引起的任何損失，Nesox 不承擔任何責任。

7. 適用法律

本《協議》適合中華民國（香港、澳門、臺灣除外）法律。用戶必須遵守相關法律和規章並保證此程式或相關的直接產品不被在違反輸出法律的情況下輸出，直接或間接地，或是被用於任何輸出法律禁止地目的，包括，沒有限制，核，化學，或生物武器生產。

就本《協議》涉及的一切訴訟，您同意以中國·上海地方法院為第一審管轄法院。本《協議》中未提及到的其他一切權力 Nesox 均予保留。Nesox 將不斷地完善服務質量並依此修改相應的服務條款，用戶的權利以及義務的表述，均以最新的服務條款為準。

8. 複製和分發

用戶獲得的只是本軟件產品的使用權。您可以複製、分發和傳播無限制數量的本軟件的試用版本，但您必須保證每一份複製、分發和傳播都必須是完整和真實的，包括所有有關本軟件產品的軟件、電子文檔，版權和商標宣言，亦包括本協議。

本軟件產品不能用於銷售或隨同旨在獲益的軟件產品或產品包一起分發。但本軟件可包含在任何免費或非贏利性的軟件產品或產品包裡。同時您必須保證所分發的套裝軟件含全部文件，並且未作任何修改。

如有任何組織或個人利用本軟件以任何模式為公眾服務並同時滿足其自身特定目的而分發、複製和傳播本軟件產品，均須得到版權人書面授權同意後方可進行，否則視為侵權。

9. 垃圾郵件

Nesox 不許可您使用本軟件產品用於發送垃圾郵件和未經授權的商業郵件。用戶自己對分發的電子郵件負責。多數情況下發送未經許可的郵件是法律明文禁止的，如果您發送垃圾郵件，會受到法律的制裁。

下列情況下，我們保留向您提供客戶服務和技術支持的權力：

1. 發送收件人不期望的未經許可郵件；
2. 使用他人未授權的郵件伺服器發送郵件；
3. 發送非法訊息和材料；
4. 偽造郵件頭訊息；
5. 在郵件標題中包含誤導和欺騙性質的訊息；
6. 發送郵件列表訂閱人無法退訂的郵件。

另外，您保證有措施讓收件人可隨時終止訂閱您的電子郵件或者退出郵件列表。本軟件產品已提供這樣的功能。

本軟件產品在提供合法的商業郵件系統的同時，致力於反垃圾郵件。

如果您對本協議條款有任何疑問，或者需要了解更多的關於該《協議》的細節，請聯繫我們。